

Strategieën hoger op de ladder besparen grondstoffen. Hoe hoger op de ladder, hoe beter!



VRAAG HIER  
EEN GRATIS  
SCAN AAN

samen  
sneller  
duurzaam  
gooise meren  
ssdgm.nl

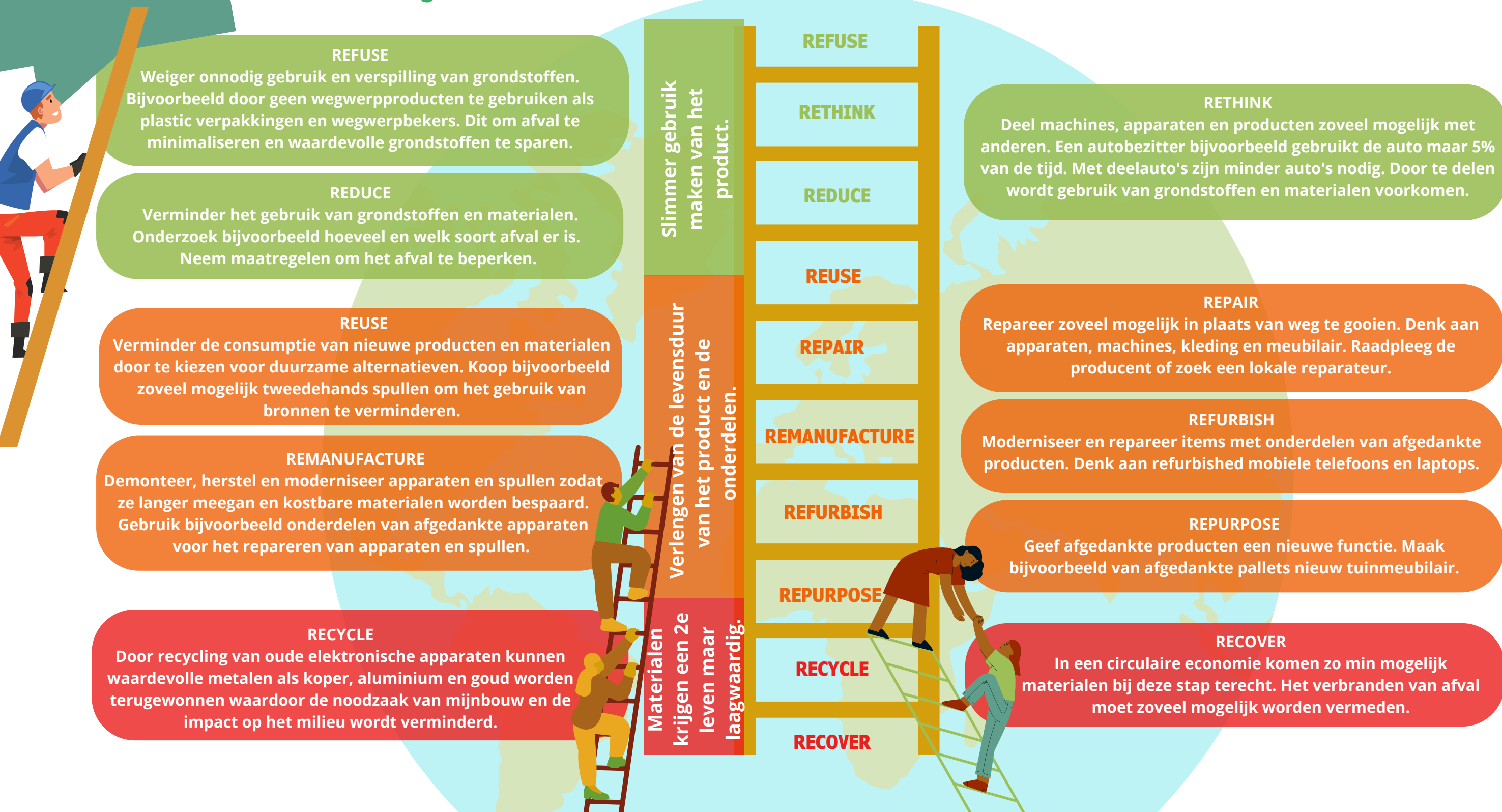
# R-LADDER

In een circulaire economie zetten we ons in om zo min mogelijk materialen te storten of te verbranden.

\* We minimaliseren grondstoffengebruik.

\* We maximaliseren hergebruik van producten en onderdelen.

\* We hergebruiken grondstoffen zo hoogwaardig mogelijk.



De huidige economie is lineair; we delven grondstoffen en verwerken deze tot een product. Na gebruik gooien we het product weg.

Hier focussen organisaties meestal op strategieën onderaan de R-ladder.

Vaak is dat 'recover' of 'recycle'. Deze strategieën hebben zeker nut, maar onafhankelijk van de betreffende productgroep kan een meer impactvolle strategie mogelijk zijn.

# CIRCULAIR ONDERNEMEN



samen  
sneller  
duurzaam  
gooise meren  
ssdgm.nl

VRAAG HIER  
EEN GRATIS  
SCAN AAN

Samenwerken met leveranciers, klanten en ook zeker binnen je eigen bedrijf is de sleutel tot succesvol circulair ondernemen. Een circulaire economie kunnen we niet in ons eentje creëren, samen wel.

1

WAT IS EEN  
CIRCULAIRE  
ECONOMIE?

2

KIJK DE KUNST AF

3

WAAROM  
EIGENLIJK?

4

GA AAN DE SLAG!

5

ONDERZOEK JE  
EIGEN SECTOR

6

KIES MATERIAAL  
PRODUCT

7

BRENG JE KETEN  
IN BEELD

8

SAMENWERKEN IS  
DE SLEUTEL  
TOT SUCCES!

9

MAAK EEN  
R-ACTIEPLAN

10

MAAK JE DOEL  
CONCREET EN  
MEETBAAR

## 1: WAT IS EEN CIRCULAIRE ECONOMIE?

Steeds meer ondernemers krijgen te maken met het belang van circulair ondernemen. Met het waarom en vooral met het h<sup>ó</sup>e. Wil je er meer over weten en meer leren over de mogelijkheden in jouw sector? Scan de qr codes voor meer informatie.



SCAN & LEER



SCAN & LEES

## 5: ONDERZOEK JE EIGEN SECTOR

Waar kunnen grondstoffen en materialen binnen jouw branche bespaard worden? Welke impact kan jouw branche maken? Zie ook 6: 'kies materiaal en product' voor de meest vervuilende sectoren.

## 6: KIES MATERIAAL EN PRODUCT

Maak een keuze uit de producten die jouw bedrijf het meest produceert, verkoopt, gebruikt, ontwerpt of advies over geeft. Houd een week bij wat je inkoopt en uitstuurt/weggooit. Kijk daarna op de R-ladder of je omhoog kan klimmen en je hier circulaire alternatieven kunt vinden.  
Deze sectoren zijn het meest vervuilend:  
textiel, ICT/elektronica/apparaten, bouw/constructie & plastic

## 9: MAAK EEN R-ACTIEPLAN

Maak samen met je ketenpartners (zie 7) -indien mogelijk- een concreet plan om de materiaalstroom te beperken door bv. een nieuw product te ontwerpen en het hergebruik te stimuleren. Bekijk de R-ladder en hou ook rekening met de Uitgebreide Procucentenverantwoordelijkheid (UPV).

## 3: WAAROM EIGENLIJK?

Er zijn talloze redenen om circulair te ondernemen. Onderzoek wat jouw persoonlijke motieven, motivaties en belangrijke waarden zijn. Kostenbesparing door bv. refurbished te kopen? Liefde voor de natuur door bv. bio-based materialen te gebruiken. Of een meer duurzame wereld voor de kleinkinderen achterlaten. Het is belangrijk om deze vragen te beantwoorden voordat je begint.

## 7: BRENG JE KETEN IN BEELD

Wie zijn jouw klanten en leveranciers? Waar halen zij hun grondstoffen en producten vandaan? Wat gebeurt er met het afval. Kortom, hoe ziet de stroom van materialen eruit? Vergeet daarbij niet om ook bedrijven in het buitenland te bekijken. Of bedrijven waarbij je alleen advies aan verleent of een service biedt.

## 10: MAAK JE DOEL CONCREET EN BEREIKBAAR.

Maak het tijdpad en de doelstellingen concreet, meet resultaten en evalueer. Daarna kun je opnieuw beginnen met stap 1 om de cirkel rond te maken en steeds meer circulair te worden. Al doende leer je!

## 4: GA AAN DE SLAG!

Wie wacht op perfecte omstandigheden zal nooit beginnen. Een circulair businessmodel moet stap voor stap ontwikkeld worden maar daarvoor moet je wel de eerste stap zetten. Betrek iedereen binnen je bedrijf, ongeacht hun rol en vergeet ook je leveranciers en afnemers (ketenpartners) niet.

## 8: SAMENWERKEN IS DE SLEUTEL TOT SUCCES

Ga in gesprek met je ketenpartners. Bespreek je wensen en hoe te komen tot die wensen. Samenwerken met je ketenpartners is essentieel om succesvol te zijn en te blijven. Verander onderlinge afhankelijkheid in gebundelde kracht.



Samen Sneller Duurzaam Gooise Meren